

Zapažanja Ocjenjivačkog suda natjecanja „Skockajte web 2009.“

Ovaj tekst sadrži zapažanja Ocjenjivačkog suda natjecanja „Skockajte web 2009.“ o webovima hrvatskih škola u CARNetovom CMS sustavu. Tijekom natjecanja Ocjenjivački sud je pregledao više od 100 webova škola, te su uočene određene pozitivne karakteristike webova, kao i neki aspekti koji se još mogu poboljšati. Ova zapažanja zabilježena su s ciljem da se isticanjem pozitivnih primjera, ali i propusta, školama olakša izrada i održavanje webova, te ponude konkretni savjeti pomoću kojih školski webovi mogu biti još kvalitetniji, informativniji i korisniji svim posjetiteljima.

Ažurnost informacija

- na stranici s vijestima, oglasnoj ploči i drugim sličnim mjestima na webu poželjno je imati aktualne informacije - npr. obavijesti o odsutnosti nastavnika, o roditeljskim sastancima, o promjenama u rasporedu i sl.
- objavljeni rasporedi, popisi i slične informacije trebaju biti važeće
- važno je da postoji kontinuitet objavljivanja informacija
- **preporuka** – redovito arhivirati vijesti i druge informacije koje više nisu aktualne

Kvaliteta i svrshodnost informacija

- prezentirana informacija treba biti cjelovita (npr. da stranice s podacima za kontakt imaju podatak o adresi, brojevima telefona i mail adresama, da obavijesti o događanjima imaju informaciju o mjestu i vremenu, da je naveden datum objave i autor vijesti)
- poželjni su sadržaji koji mogu biti od pomoći učenicima, nastavnicima, roditeljima (o zdravlju, pedagoškoj i psihološkoj pomoći, nenasilju, sigurnosti na Internetu, ...) – mogu biti autentični sadržaji, preneseni s drugih webova (uz obavezno navođenje izvora) ili samo linkovi na druge stranice (npr. na Hrabri telefon)
- pri navođenju korisnih linkova dobro je da su grupirani zbog lakšeg snalaženja
- pohvalno je ako sve stranice koje su dostupne na školskom webu imaju sadržaj (minimalno linkove na druge stranice unutar weba)
- **preporuka** – ne treba na web uvrstiti alate niti stranice za one sadržaje kojih nema (npr. prazan rječnik, prazan forum, prazni direktoriji nastavnika, prazne stranice za roditelje – ovakve stranice je bolje sakriti dok se na njih ne stavi neki sadržaj)

Prilagođenost informacija webu kao mediju

- tekstovi na stranicama trebaju biti kratki i sadržavati samo osnovne informacije (npr. o povijesti škole); ako se želi navesti više informacija poželjno je podijeliti ih na više stranica i polinkati
- tekstovi trebaju biti napisani malim tiskanim slovima, a samo naslovi velikima
- sadržaji preneseni iz dokumenata drugih formata (.doc., xls, ...) se trebaju korektno prikazivati u različitim internetskim preglednicima (tablice, popisi)
- prednost weba kao medija je da omogućuje da se na stranici knjižnice može pretraživati katalog ili da se na njoj nalaze linkovi na obližnje javne knjižnice i njihove online kataloge
- pohvalno je ako se koristi mogućnost da se na stranicama omogući uvid u izvore drugog formata (npr. školski časopis koji izlazi u tiskanom obliku na web stranicama je objavljen u .pdf formatu)
- na početnim stranicama nekih većih poglavlja treba se nalaziti barem kratak sadržaj ili uputa (npr. na početnoj stranici za roditelje nalazi se barem jedna rečenica ili uputa koja upozorava roditelje na linkove na posebne sadržaje za roditelje koji se nalaze u lijevom stupcu)

- web je vizualan medij, pa su fotografije poželjne; trebaju biti prilagođene webu (moraju biti komprimirane kako bi se brzo prikazale, ne smiju biti prevelikih dimenzija; prema potrebi veća verzija fotografije može biti polinkana)

Isticanje posebnosti škole

- pohvalno je ako se na istaknutom mjestu na webu pojavljuje ono po čemu je škola (ili neki njen odjel) posebna - npr. sudjelovanje u značajnim projektima, suradnja s lokalnom zajednicom, projekti pokrenuti i osmišljeni na školi, poznate ličnosti koje su pohađale školu, glazbeni kutak, knjiga mjeseca, bakina kuharica, virtualna izložba u nedostatku fizičkog prostora za stvarnu, efektne fotografije atraktivnih školskih zgrada, rubrika 'dobre vijesti' i dr.

Davanje prilike učenicima u uredničkom i autorskom radu

- posebno se ističu webovi škola koje angažiraju i učenike u izradi i održavanju sadržaja na neki od navedenih načina:
 - izrada razrednih web stranica
 - učenici kao novinari
 - učenici u ulozi eksperta (npr. učenička prezentacija o korištenju računala ili sličnom sadržaju u koji se razumiju)
 - poticanje kreativnosti učenika i promocija kreativnosti npr. prezentiranjem izvannastavnih aktivnosti u kojima ona dolazi još više do izražaja
- pri objavljivanju informacija o učenicima urednici weba se trebaju informirati i brinuti o zaštiti svojih učenika i njihovih osobnih podataka

Korak s vremenom

- pohvalno je kada škole koriste moderne tehnologije i na taj način se približavaju posjetiteljima – npr. link na Facebook ili čak korisnički račun škole, Twitter škole, izrada i objava video klipova

Dizajn

- poželjna je umjerenost u korištenju boja pozadina i različitih veličina, boja i vrsta fonta
- važna je i umjerenost u korištenju pokretnih elemenata
- web je vizualan medij, pa su fotografije poželjne
- treba provjeravati kako web škole izgleda u različitim internetskim preglednicima
- **preporuka:** CMS alat omogućava promjenu dizajna bez intervencije u sadržaj, pa škola može lako promijeniti dizajn bez bojazni da će se nešto desiti sadržaju

Sve informacije o CARNetovom CMS sustavu i upute za njegovo korištenje mogu se pronaći na http://www.carnet.hr/cms_za_skole.