

OBRAZOVNA KONFERENCIJA „KREATIVNOST I INOVATIVNOST U NASTAVI“ ZA RAVNATELJE, UČITELJE, NASTAVNIKE I STRUČNE SURADNIKE U OSNOVNIM I SREDNJIM ŠKOLAMA

Agencija za odgoj i obrazovanje u suorganizaciji s Visokim učilištem Effectus organizira obrazovnu konferenciju „Kreativnost i inovativnost u nastavi“ 26. veljače 2019. s početkom u 10 sati na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Konferencija je namijenjena ravnateljima, učiteljima, nastavnicima i stručnim suradnicima osnovnih i srednjih škola s područja Osječko-baranjske, Vukovarsko-srijemske, Požeško-slavonske, Brodsko-posavske i Virovitičko-podravske županije.

Moto konferencije: "Kreativnost je vještina budućnosti – kreativnost nije urođena osobina, nego vještina koja se uči, potiče i razvija..."

Zašto konferencija "Kreativnost i inovativnost u nastavi"?

Nesporno je da živimo u vremenu kreativnosti. No, zašto je kreativnost toliko važna? Zašto danas svi govore o njoj? Zašto tako gorljivo zazivamo kreativnost u obrazovnom ciklusu? Zašto njome uvjetujemo odabir kandidata za posao? Zašto je tako važno poticati kreativnost i zašto ona može donijeti presudnu konkurentsku prednost, neovisno o tome kojom se profesijom bavimo?

Odgovor na ta i mnoga druga pitanja dobit ćete na obrazovnoj konferenciji.

Zašto nismo dovoljno kreativni?

Između ostalog, razlozi su obrazovni sustavi i blokade kreativnosti. Oba razloga bit će teorijski objašnjena i praktično demonstrirana tijekom konferencije.

Što možemo učiniti? Puno toga!

Prije svega, važno je naglasiti da je kreativnost vještina. Kreativnost nije samo talent i nije samo znanje. Da bi se mogla razviti, vještina kreativnosti mora dobiti odgovarajući prostor u obrazovnom sustavu, ali i u mentalitetu. Obrazovanje kakvo danas poznajemo temelji se na dva intelektualno i ekonomski potpuno drugačija povijesna konteksta od ovog današnjeg – prosvjetiteljstvu i industrijskoj revoluciji. Potrebe suvremenog okruženja, koje se i intelektualno, i ekonomski, i društveno potpuno razlikuje od društva 18. stoljeća, nameću i potrebu dijametralno suprotnog pristupa obrazovanju.

Promjena paradigme obrazovanja nužno mora ići u smjeru koji potiče divergentno mišljenje i zagovara temeljitu rekonceptualizaciju ljudskih sposobnosti.

Kad možemo nešto poduzeti? Odmah!

- Čak 65% današnje djece predškolske dobi bavit će se zanimanjima koja danas još ne postoje (2017.)
- Pitanje koje se postavlja danas za budućnost: kako obrazovati učenike za zanimanja koja još ne postoje, kako bi bili u mogućnosti rješavati probleme za koje trenutačno uopće nismo svjesni da postoje?
- Mnoga svjetska istraživanja ukazuju na to da će trećina, ponegdje čak i polovica postojećih poslova nestati do 2035. godine, a poslovi koji će "preživjeti", tj. poslovi koji će tada postojati, imat će jednu dominantnu zajedničku karakteristiku: **kreativnost**.

Što će se dogoditi ako ništa ne poduzmemo?

1968. godine G. Land proveo je istraživanje testiranja kreativnosti na uzorku 1600 djece u dobi od 3 do 5 godina koje je osmislio za NASA-u, a čiji su rezultati pokazali da pojedinci tijekom života uče nekreativno ponašanje.

- Rezultati petogodišnjaka: 98% ispitanika postiglo je rezultate "*genius level at divergent thinking*" (razina genija u divergentnom razmišljanju).
- Rezultati među istom djecom u dobi od 10 godina: 30% kreativnih genijalaca.
- Rezultati među istom djecom u dobi od 15 godina: 12%.
- Rezultati testiranja istim testom među 280.000 odraslih: samo 2% kreativaca!

Što ako je nekreativnost posljedica? Traži li se uopće vještina kreativnosti?

1. Vještine koje je najteže naći na tržištu rada jesu one koje ne mogu izvoditi strojevi, a na prvom mjestu jesu vještine **kreativnosti i inovativnosti** (*20th CEO Survey, PwC, 2016*).
2. Prema Svjetskom gospodarskom forumu vodeće 3 vještine 2020. godine bit će rješavanje kompleksnih problema, kritičko mišljenje i **kreativnost** (*Future of Jobs Report, World Economic Forum, 2016*).
3. U najnovijem istraživanju Svjetskog gospodarskog foruma navodi se da su **kreativnost i inovativnost** među ključnim traženim vještinama danas (2018.), a to će biti i 2022. godine (*Future of Jobs Survey, World Economic Forum, 2018*).

A koje su posljedice poučavanja kreativnosti?

U izvješću *The global creativity index* navode se korelacije između indeksa kreativnosti i BDP-a po glavi stanovnika te indeksa kreativnosti i indeksa globalne konkurentnosti. Poučavanjem kreativnosti izravno doprinosimo boljitku života svih građana Republike Hrvatske.

No, to nije sve.

Iznenadujuće je koliko je uspješno Torranceov indeks kreativnosti predvidio kreativna postignuća djece u odrasloj dobi. Korelacija uspjeha postignutog temeljem kreativnosti i kreativnost izražena tijekom djetinjstva tri je puta veća nego korelacija spomenutog uspjeha i kvocijenta inteligencije u djetinjstvu.

Ali, ni to nije sve.

Mnogobrojna istraživanja dokazuju vezu između kreativnosti i sreće. A sreća naše djece treba biti jedan od temeljnih zadataka društva.

No, može li se kreativnost podučiti? Naravno da može!

Primarni cilj ove konferencije jest potaknuti razvoj kreativnosti učitelja/nastavnika jer se samo kreativni učitelji/nastavnici mogu suočavati s izazovima suvremene učionice. Osim toga, kreativni učitelj/nastavnik prvi je i ključni korak u stvaranju poticajnog kreativnog okruženja i podučavanju vještina kreativnog mišljenja za stvaranje kreativnog društva. Stoga će sudionici ove konferencije dobiti mogućnost usvojiti 4 tehnike kreativnog mišljenja koje su odmah primjenjive u nastavi. I to je samo početak puno veće priče.

Upravo zato će se konferencija održati u formi radionice čiji su voditelji **doc. dr. sc. Robert Kopal** i **Darija Korkut, mag. angl.**, autori knjige "Kreativnost 4.0: evolucija i revolucija".

Kako da poučavam kreativnost uz svo gradivo koje učenici moraju savladati?

Pogrešno je pretpostaviti da kreativnost ne možemo podučavati zato što djeca već imaju previše gradiva za naučiti. Kreativnost ne mora biti lišena konkretnih činjenica.

Upravo suprotno, pronalaženje činjenica i detaljno istraživanje ključne su faze kreativnog procesa.

Osim toga, istraživanja pokazuju da kreativne metode učenja i podučavanja imaju snažan pozitivan učinak na uspješnost usvajanja znanja kod učenika.

Ono što je zajedničko uspješnim nastavnim programima jest naizmjenično poticanje divergentnog i konvergentnog razmišljanja, i to kroz nekoliko faza.

Vidimo se na konferenciji!